



La FPI commande un million de masques pour accompagner la reprise d'activité

900 000 masques chirurgicaux sont destinés aux promoteurs de la FPI, pour leurs équipes et leurs clients. 100 000 masques supplémentaires seront offerts à des organismes pour servir des besoins prioritaires.

Durement touchée par les conséquences économiques de l'état d'urgence sanitaire, la filière de la promotion immobilière se prépare à la reprise d'activité, dans des conditions qui garantissent la sécurité de tous. *« La protection de nos salariés comme de nos clients est une priorité pour chacun des adhérents de la FPI. »* déclare Alexandra François-Cuxac, sa Présidente. Cette commande réalisée et organisée par la Fédération pour le compte de ses 635 entreprises adhérentes est attendue dans deux à trois semaines, pour accompagner le début du déconfinement.

« La disponibilité des masques apparaît de plus en plus comme la clé d'un déconfinement réussi. Or, pour beaucoup d'entreprises, notamment les TPE PME, ils sont difficiles d'accès. La Fédération est dans son rôle quand elle facilite ainsi le travail de chacun. » Ces masques chirurgicaux sont conformes aux prescriptions du Gouvernement sur la sécurisation des chantiers. Ils pourront permettre d'accueillir également les clients dans les meilleures conditions, dans les espaces de vente ou lors de la livraison de leurs logements.

« A travers cette démarche, la FPI reste fidèle à la position qu'elle tient depuis le début de l'épidémie de Covid-19 : concilier par tous les moyens la protection sans concession des salariés et la continuité de l'activité de notre secteur. » commente Alexandra François-Cuxac, Présidente de la FPI France.

A PROPOS DE LA FEDERATION DES PROMOTEURS IMMOBILIERS

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France, dont elle négocie les accords de branche. Le chiffre d'affaires de la promotion privée s'élève à 41,9 milliards d'euros, elle emploie 32 300 personnes (données rapport de branche 2018). La FPI rassemble 635 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur la production immobilière (logement, immobilier d'entreprise et résidences services), la FPI promeut les intérêts de la profession. Dans cette optique, elle échange avec l'ensemble des acteurs du secteur de l'immobilier et participe activement à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires.

La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.

La FPI intervient également auprès des instances européennes via Build Europe dont elle assure la présidence depuis mai 2018.

La FPI est présidée par Alexandra François-Cuxac depuis 2015.

CONTACT PRESSE

Sophie Mazoyer – FPI France
06 76 16 07 01 – s.mazoyer@fpifrance.fr
[@fpi_fr](https://twitter.com/fpi_fr) www.fpifrance.fr

Agnès Vieu – Hopscotch Décideurs
[+33 6 62 89 34 56 - avieu@hopscotchgroupe.com](mailto:avieu@hopscotchgroupe.com)