



La jeune génération et le logement neuf, entre ruptures et continuité

La FPI et Deloitte rendent publics les résultats de leur étude conjointe « la jeune génération et le logement neuf ». Elle exploite les réponses de près de 600 jeunes actifs et étudiants, âgés de 20 à 30 ans. Elle synthétise leurs attentes à l'égard du logement neuf, avant et après le premier confinement.

Des représentations du logement marquées par la continuité

La contrainte économique et le besoin de sécurité orientent les réponses dans un sens plutôt classique. La jeune génération plébiscite la propriété immobilière, avec une préférence marquée (60 %) pour le logement neuf, associé à l'idée de qualité, et la pleine propriété (74 %). Dans l'idéal, les jeunes rêvent d'une maison individuelle dans une ville moyenne, proche d'un centre ville, des transports, de la nature et du travail, mais conscients de la réalité économique, le prix reste pour eux le premier critère de choix. Contrairement aux attentes, la connectivité ou l'évolutivité du logement ne paraissent pas prioritaires avant le confinement.

L'affirmation de valeurs contemporaines, entre environnement et solidarité

Classique dans son approche, la jeune génération met tout de même en avant deux valeurs cardinales : la conscience environnementale et l'ouverture aux autres. Les jeunes affirment ainsi la nécessité de rénover les logements existants autant que d'en construire de nouveaux. Ils veulent un logement neuf qui soit durable, avec un fort prisme « énergie », tout en étant prêts à certaines concessions sous la contrainte économique.

Les jeunes sont également prêts à partager des espaces (potager, stationnement...) et des services, à condition qu'ils ne relèvent pas de l'intime. L'accessibilité aux personnes handicapées comme aux seniors ressort comme un attribut important du logement neuf. Pour les trois quart d'entre eux, la mixité sociale dans le logement constitue une chance plus qu'un risque. La quête de sens trouve une réponse dans cette ouverture et ce sens du partage.

Des inflexions (durables ?) liées à l'épidémie

Réinterrogés pendant l'épidémie, les jeunes adaptent certaines réponses : la polarisation sur le logement individuel dans les villes petites et moyennes se renforce, mais la proximité de la nature recule au profit de celle des services (centre ville, transport). Le critère du prix s'efface derrière d'autres qualités du

logement neuf (durable, connecté et spacieux). Les jeunes sont plus ouverts au partage d'espaces ou de services, en réponse à un besoin de lien social et d'ouverture.

Pour [Alexandra François-Cuxac](#), Présidente de la FPI France :

« Des clichés contradictoires s'attachent à cette nouvelle génération : elle serait à la fois militante et individualiste, écologiste et consumériste, ouverte aux expériences collectives et enfermée dans le digital, etc. Notre étude montre qu'elle définit en réalité ses propres codes, entre ruptures et continuité, pour relever les deux défis majeurs qui l'attendent : la contrainte économique et le changement climatique. »

Pour [Stéphane Martin](#), Directeur chez Deloitte Conseil :

« Cette étude nous enseigne que les transformations sociales ne sont jamais aussi rapides qu'on l'imagine, au point que les facteurs de continuité semblent largement prévaloir. Dans un contexte troublé, la jeune génération fait ressortir deux valeurs : conscience environnementale et ouverture aux autres. Nous y voyons le signe que l'humanité continue d'avancer et que chaque génération pousse un peu plus loin les valeurs de la précédente. »

CONTACT PRESSE FPI

Sophie Mazoyer – FPI France
06 76 16 07 01 – s.mazoyer@fpifrance.fr
[@fpi_fr](#) www.fpifrance.fr

Agnès Vieu – Hopscotch Décideurs
06 62 89 34 56 - avieu@hopscotch.fr

CONTACT PRESSE DELOITTE

Benoît David – Deloitte France
06 30 11 40 98 – bedavid@deloitte.fr
www.deloitte.fr

Alexia Gachet – Agence Publicis Consultants
06 33 06 55 93 – alexia.gachet@publicisconsultants.fr

A PROPOS DE LA FEDERATION DES PROMOTEURS IMMOBILIERS

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France, dont elle négocie les accords de branche. Le chiffre d'affaires annuel de la promotion privée s'élève à 43,1 milliards d'euros, elle emploie 32 400 personnes (données rapport de branche 2019).

La FPI rassemble plus de 640 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur la production immobilière (logement, immobilier d'entreprise et résidences services), la FPI promeut les intérêts de la profession. Dans cette optique, elle échange avec l'ensemble des acteurs du secteur de l'immobilier et participe activement à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires. La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.

La FPI intervient également auprès des instances européennes via Build Europe dont elle assure la présidence depuis mai 2018.

La FPI est présidée par Alexandra François-Cuxac depuis 2015.

A PROPOS DE DELOITTE

Deloitte est l'un des principaux cabinets mondiaux de services en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory et tax & legal. Avec 312 000 collaborateurs implantés dans 150 pays, Deloitte, depuis plus de 150 ans, a su gagner par sa qualité de service la confiance de ses clients et créer ainsi la différence. Deloitte sert 80% des entreprises du Fortune Global 500®.

Deloitte France regroupe un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs. Fort des expertises de ses 6 900 associés et collaborateurs et d'une offre multidisciplinaire, Deloitte France est un acteur de référence. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, Deloitte a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), son réseau mondial de cabinets membres et leurs entités liées. DTTL (également appelé «Deloitte Global») et chacun de ses cabinets membres sont des entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus : www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.