



« La Vitrine du Neuf » : une plateforme d'achat de son logement neuf en circuit court



La Fédération des promoteurs Immobiliers Occitanie Méditerranée lance aujourd'hui officiellement « la Vitrine du Neuf ». Grâce à cette plateforme collaborative alimentée par l'ensemble des promoteurs adhérents, la fédération régionale souhaite mettre en relation les acquéreurs avec les concepteurs des logements, directement et en toute simplicité.

Compte tenu du contexte sanitaire, la recherche de nouveaux logements s'est digitalisée pour la très grande majorité de nos acquéreurs. **La FPI OM a donc décidé d'innover en mettant en relation directe les promoteurs adhérents avec les acquéreurs** comme c'était le cas auparavant lors des salons immobiliers (annulés depuis une année) et sur les bureaux de vente aujourd'hui disparus.

Cette plateforme de mise en relation acquéreur-promoteur est unique en France de par sa conception que l'on doit à la start-up montpelliéraine Etiseo, incubée au BIC et ambassadeur d'Occitanie. **« La Vitrine du neuf » vient en complément des différents canaux de commercialisation existants et non en concurrence.**

Une importante campagne de communication est parallèlement lancée sur les réseaux sociaux afin de familiariser les acquéreurs avec ce nouvel outil.

La promotion immobilière traverse aujourd'hui une période difficile liée à la crise sanitaire et de mutation de ses process de commercialisation et de la relation client. La demande est toujours là et la crise sanitaire et économique n'a pas refroidi les Français concernant leurs vellétés d'accession à la propriété. L'immobilier demeure une valeur refuge. Dans ce contexte et plus que jamais, la Fédération des promoteurs immobiliers Occitanie Méditerranée a souhaité tout mettre en œuvre pour aider ses adhérents à faire évoluer leurs pratiques dans un secteur en profonde mutation.

Laurent Villaret
Président
FPI Occitanie Méditerranée

Philippe-Antoine Brouillard
Vice-président
FPI Occitanie Méditerranée

ACHETER VOTRE LOGEMENT EN CIRCUIT COURT



Retrouvez la « La Vitrine du Neuf » sur le site :

<https://www.lavitrineduneuf.fr/>

Et sur les réseaux sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/lavitrineduneuf/?hl=fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/La-vitrine-du-neuf-105562471609386>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/la-vitrine-du-neuf-9bb339209/>

A PROPOS DE LA FEDERATION DES PROMOTEURS IMMOBILIERS

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France, dont elle négocie les accords de branche. Le chiffre d'affaires de la promotion privée s'élève à 41,9 milliards d'euros, elle emploie 32 300 personnes (données rapport de branche 2018). La FPI rassemble 630 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur la production immobilière (logement, immobilier d'entreprise et résidences services), la FPI promeut les intérêts de la profession. Dans cette optique, elle échange avec l'ensemble des acteurs du secteur de l'immobilier et participe activement à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires.

La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.

La FPI intervient également auprès des instances européennes via Build Europe dont elle assure la présidence depuis mai 2018.

La FPI est présidée par Alexandra François-Cuxac depuis 2015.

La FPI Occitanie Méditerranée est présidée par Laurent Villaret depuis 2018.