



Comme

13 septembre 2011

Jean-Noël LEON à la Présidence de la Fédération des promoteurs immobiliers de Provence

Actuellement DG délégué Provence Var Ouest de Quartus, **Jean-Noël Léon** succède à Stéphane Perez à la présidence de la FPI Provence.

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier et la promotion, Jean-Noël Léon a mis en place une nouvelle organisation pour répondre aux objectifs ambitieux que la Fédération s'est fixée, et à l'aube d'échéances électorales importantes.

La nouvelle organisation s'articule autour de vice-présidences territoriales mais aussi 7 secteurs dont le Var-Ouest, 6 commissions pour être plus pertinents dans les réflexions de fond sur des thématiques essentielles telles que le logement abordable, les recours, les bases de données ...

« Les objectifs que je me suis fixés sont simples et cruciaux à la fois : construire plus et mieux adapté, c'est-à-dire construire mieux, plus abordable, mieux ciblé et plus vite. Et mon ambition : que la FPI Provence retrouve sa place dans le débat public, et renoue le dialogue avec les acteurs et les élus afin d'être à la fois « force de solutions » pour les adhérents et « force de propositions » pour les élus et les candidats aux Municipales ».

(Biographie en PJ)

BIOGRAPHIE

Jean-Noël LEON, 51 ans

Depuis 2016	QUARTUS	DG Adjoint Provence
2014 - 2016	BNP IMMOBILIER	Dr Régional Provence
2010 - 2014	AGIR PROMOTION	Dr Général
2007 - 2010	ICADE	Dr Régional Provence
2004 - 2007	BY IMMO ROUSSILLON	Directeur d'Agence
2000 - 2004	ICADE IDF	Dr Développement
1991 - 2000	BY CONSTRUCTION IDF	Chef de Groupe

A PROPOS DE LA FEDERATION DES PROMOTEURS IMMOBILIERS PROVENCE

La FPI Provence est une puissance économique importante sur son territoire (13-83-84-04-05) avec 45 adhérents et plus de 2 milliards de chiffre d'affaires.

A PROPOS DE

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France, dont elle négocie les accords de branche. Le chiffre d'affaires de la promotion privée s'élève à 41,9 milliards d'euros, elle emploie 32 300 personnes (données rapport de branche 2018). La FPI rassemble plus de 600 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.



Contact presse

Anne Testuz - ATC

06 64 19 00 65 - anne@atestuz.com

