

# Prix de la conduite responsable des opérations

## APAVE

### PRIX DÉCERNÉS :

- Échelon régional : la Pyramide d'Argent
- Échelon national : la Pyramide de Vermeil

### PRÉAMBULE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), c'est la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique qui :

- Contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société,
- Prend en compte les attentes des parties prenantes,
- Respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales,
- Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations.

Pour définir le périmètre de sa responsabilité sociétale, identifier les domaines d'action pertinents et fixer ses priorités, il convient que l'entreprise traite les « questions centrales » suivantes : la gouvernance de l'organisation, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local. (cf. définition norme ISO 26000)

Le promoteur immobilier en tant qu'acteur majeur de l'économie, de la ville et de la construction, est nécessairement concerné par cette démarche. Beaucoup d'entre eux s'inscrivent naturellement dans cette démarche sans que celle-ci soit pour autant mise en avant dans le cadre du label RSE.

En décernant le « Prix de la conduite responsable des opérations », APAVE souhaite valoriser l'engagement des adhérents de la FPI qui ont adopté un comportement responsable contribuant au développement durable lors d'une opération de promotion immobilière.

### CRITÈRES MINIMUM

La Pyramide « Conduite responsable des opérations » distingue le projet ayant répondu à des critères traitant des questions de gouvernance de l'organisation, de droits de l'homme, de relations et conditions de travail, d'environnement, de loyauté des pratiques, de questions relatives aux consommateurs, de communautés et développement local.

Cette Pyramide est ouverte à tout type de programmes : en tertiaire ou en logement, en construction neuve ou en réhabilitation.

## CRITÈRES DE SÉLECTION ET DE NOTATION

Les principes de la RSE peuvent se décliner pour la conduite d'opérations immobilières au travers des priorités ou critères suivants :

	<b>Poids des critères / 100</b>
Qualité environnementale et sociétale	30
Intégration des opérations dans leur environnement	20
Qualité de la relation-client	20
Engagement social	20
Relations avec les parties-prenantes	10

## ANNEXE : exemples d'initiatives ou de pratiques répondant aux critères

Critères	Exemples d'initiatives ou de pratiques à valoriser dans le dossier
<b>Qualité environnementale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation d'outils digitaux pour l'évaluation et la simulation</li> <li>- Simulation et indicateurs d'impact local : étude de trafic, étude d'impact sur la mobilité et les transports, étude d'impact sur les réseaux (eau de pluie et usées)</li> <li>- Certifications obtenues : charte chantier propre, certifications environnementales (BREEAM, LEED, HQE), certification Habitat &amp; Environnement, Label BiodiverCity...)</li> <li>- Réflexion sur les usages du bâtiment et du logement : mutabilité</li> <li>- Réflexion sur la fonction « vivre ensemble » du bâtiment</li> <li>- Ergonomie et adaptabilité des logements</li> <li>- Utilisation de matériaux de réemploi, de matériaux bio et géosourcés</li> </ul>
<b>Intégration de l'opération dans son environnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en compte de la politique d'urbanisme</li> <li>- Biodiversité</li> <li>- Végétalisation</li> <li>- Imperméabilisation des sols</li> <li>- Concertation des riverains</li> <li>- Traitement des nuisances pendant le chantier</li> <li>- Gestion de la logistique d'approvisionnement du chantier</li> </ul>
<b>Qualité de la relation-client</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Process de suivi du client de la réservation à la livraison</li> <li>- Gestion des réserves</li> <li>- Relations avec la copropriété</li> <li>- Accompagnement des acquéreurs dans la prise en main de leur logement ou immeuble (carnet numérique, guide dématérialisé / domotique, suivi des consommations d'énergie)</li> <li>- Identification des interlocuteurs à solliciter par thématiques</li> </ul>
<b>Engagement social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clause d'insertion sur les chantiers</li> <li>- Achats auprès d'ESAT ou de structures d'insertion par le travail</li> <li>- Partenariats avec associations locales d'insertion</li> <li>- Interventions dans le cadre de salons pour l'emploi ou d'information sur les métiers</li> </ul>
<b>Relations avec les parties prenantes (les différents prestataires)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Délais de paiement</li> <li>- Vigilance/travail dissimulé</li> <li>- Vigilance/sécurité sur les chantiers</li> <li>- Démarche achats responsables</li> </ul>