PROMOTEURS, AU CŒUR DES MUTATIONS URBAINES

BUILD EUROPE
RESTORING THE PAST, BUILDING THE FUTURE

FPI France
106 rue de l'Université – 75007 Paris
Tél. 01 47 05 44 36 – contact@fpifrance.fr – www.fpifrance.fr fpi_fr fpi france

FRANCE
FÉDÉRATION PROMOTEURS IMMOBILIERS

FÉDÉRATION DES PROMOTEURS
IMMOBILIERS DE FRANCE

La promotion immobilière, un moteur de l'économie

UNE ACTIVITÉ SOUTENUE

L'activité de promotion a généré en 2021 un volume d'activités de 40,5 milliards d'euros HT principalement en immobilier résidentiel et en bureaux.

Selon l'Observatoire de la FPI, sur la période 2014-2021, les promoteurs immobiliers ont vendu 145 000 logements chaque année en moyenne.

DES EMPLOIS ET DES RECETTES FISCALES

— 1 logement construit génère en moyenne 40 000 € de recettes de TVA. Il permet aussi de créer ou de maintenir 2 emplois non délocalisables dans la filière du BTP.

— Les 2 800 entreprises de la branche emploient 32 300 actifs (53 % de femmes). Leur activité contribue à la création de 2 millions d'emplois au sein de la filière immobilière.

Données 2021

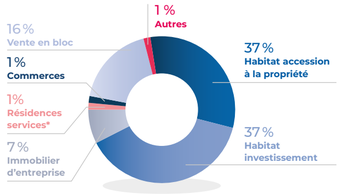
145 000
logements vendus

40,5
milliards d'euros HT

2 800
entreprises

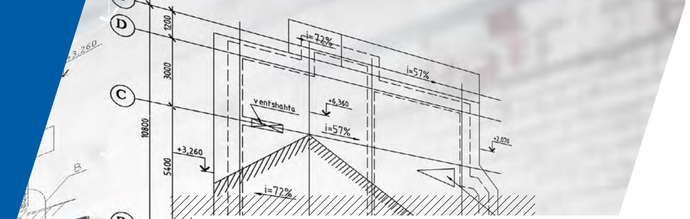
Répartition du volume d'activité* de la promotion immobilière selon les activités

Source : Rapport de Branche 2022



*** Placement commercial (promesses de vente et contrats préliminaires)**

**** Résidences de tourisme, EHPAD, logements étudiants, seniors**

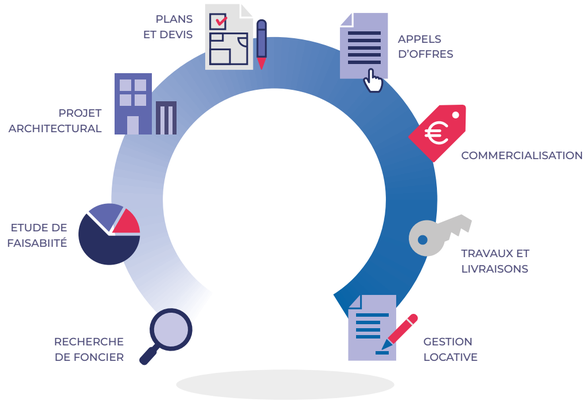


Promoteur immobilier, un métier de créateur

→ MAÎTRE D'OUVRAGE

Le promoteur immobilier choisit, dirige et coordonne l'ensemble des professionnels de la construction.

Polyvalent, il supervise toutes les étapes du projet :



→ MULTI-SPÉCIALISTE

- **des opérations d'aménagement ,**
- **des opérations de construction de logements collectifs et individuels,**
- **des bâtiments d'immobilier d'entreprise (bureaux, commerces, hôtels, logistique...),**
- **des résidences de tourisme et de loisirs,**
- **des résidences services (étudiants, seniors).**

→ VISIONNAIRE

Accompagner les parcours résidentiels et les mutations de la ville

Métropolisation, densité, vieillissement de la population, hausse des températures... Le promoteur immobilier anticipe ces enjeux à travers les nouvelles logiques urbaines et les modes de vie du 21e siècle, et surtout les anticipe : mixité urbaine, sociale et fonctionnelle, nouvelles mobilités, adaptabilité et "évolutivité" du logement... sont autant de besoins à prendre en compte pour proposer une nouvelle expérience-utilisateur.

Accompagner les ruptures technologiques et la transition énergétique

La promotion immobilière est entrée de plain-pied dans l'ère du digital, qui bouleverse à la fois ses produits (logements connectés) et ses méthodes (maquette numérique, BIM). Soucieux de la performance énergétique des bâtiments et de leur impact carbone, les promoteurs immobiliers appliquent des normes environnementales exigeantes. Ils s'engagent dans la voie de la construction bas carbone pour contribuer à lutter contre le dérèglement climatique.

La FPI, une fédération et des chambres régionales en mouvement

UNE VISION DE L'AVENIR DE LA PROFESSION

Les transformations numérique, environnementale, sociétale et politique bouleversent les références, les méthodes et les produits des promoteurs.

La FPI accompagne ces mutations : elle nourrit la prospective, diffuse les meilleures pratiques et développe des services innovants pour ses adhérents et leurs clients.

CONTRIBUTEUR DES POLITIQUES PUBLIQUES

Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics pour tous les aspects de la profession (juridique, financier, fiscal, technique…), membre titulaire du Conseil national de l'Habitat (CNH) et du Conseil Supérieur de la Construction et de l'Efficacité Energétique (CSCEE), la FPI est consultée sur les textes législatifs et réglementaires qui la concernent, et exerce une veille active sur les textes européens à travers sa participation à Build Europe dont Marc Pigeon, ancien Président de la FPI France, assure la présidence jusqu'en 2023.

Les chambres régionales sont les interlocuteurs privilégiés des élus et des acteurs des territoires.

UN OBSERVATOIRE STATISTIQUE NATIONAL

Depuis 2009, la FPI publie un Observatoire statistique national qui s'appuie sur les Observatoires régionaux et qui permet un suivi de l'activité commerciale (ventes, mises en ventes, prix) avec un taux de couverture du marché de 90%.

OBSERVATOIRE
DE L'IMMOBILIER DE LA FPI

UNE FÉDÉRATION AGISSANTE DANS LES TERRITOIRES

Dans un contexte de décentralisation de la politique du logement, la fédération doit œuvrer en étroite relation avec les collectivités territoriales et les parties-prenantes régionales.

Depuis 50 ans, la FPI est mobilisée pour accompagner les dynamiques territoriales.

Elle est présente à travers ses 17 chambres régionales dans chacune des 13 régions de la métropole, ainsi qu'à la Réunion.

CHAMBRES	DÉPARTEMENTS
ALPES	05, 26, 38, 73, 74
AUVERGNE	03, 15, 43, 63
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ	21, 25, 39, 58, 70, 71, 89, 90
BRETAGNE	22, 29, 35, 56
CENTRE VAL-DE-LOIRE	18, 28, 36, 37, 41, 45
CÔTE D'AZUR ET CORSE	06, 83 (Est), 2A, 2B
GRAND-EST	08, 10, 51, 52, 54, 55, 57, 67, 68, 88
HAUTS-DE-FRANCE	02, 59, 60, 62, 80

CHAMBRES	DÉPARTEMENTS
ILE-DE-FRANCE	75, 77, 78, 92, 93, 94, 95, 973, 971, 972
LYONNAIS	69, 01 (hors Pays de Gex), 07, Nord, 38, 42
NORMANDIE	14, 27, 50, 61, 76
NOUVELLE AQUITAINE	16, 17, 19, 23, 24, 33, 40, 47, 64, 79, 86, 87
OCCITANIE MÉDITERRANÉE	11, 30, 34, 48, 66
TOULOUSE OCCITANIE	09, 12, 19, 31, 32, 65, 46, 81, 82
PROVENCE	04, 13, 83 (Ouest), 84
RÉUNION	974

Une chambre inter-régionale regroupe les chambres Alpes, Auvergne et Lyonnais.

UN SYNDICAT NATIONAL REPRÉSENTATIF

Avec près de 700 adhérents, représentant 80% du marché, la FPI est le seul syndicat patronal représentatif dans la branche de la promotion immobilière.

À ce titre, elle négocie la convention collective et l'ensemble des accords de branche et porte les projets de l'Observatoire des Métiers.

Elle conduit les négociations avec un double objectif :

— Préserver la compétitivité des entreprises

— Favoriser le développement professionnel des hommes et des femmes qui y travaillent

La FPI mobilise ses ressources pour produire des diagnostics et des propositions

Elle se fixe pour objectifs de favoriser la production immobilière dans sa diversité afin d'accompagner le développement des villes et répondre aux besoins des ménages et de l'économie. Le pragmatisme de ses positions et de ses propositions est garanti par la composition de ses commissions thématiques et de ses groupes de travail, qui regroupent des professionnels de toutes tailles.

SEPT COMMISSIONS PERMANENTES

- **Commission Fiscalité**
- **Commission Construction**
- **Commission Sociale**
- **Commission Rénovation et Réhabilitation**
- **Commission Résidences gérées**
- **Commission Juridique**
- **Commission Aménagement**

Gouvernance

PRÉSIDENT(E)

La gouvernance de la FPI est nationale et régionale. Elle obéit aux principes démocratiques. Le/la Président(e) de la Fédération et les Président(e)s des chambres régionales sont élu(e)s directement par les entreprises. Les instances nationales reflètent la diversité des adhérents avec, notamment, un organe décisionnel qui associe des représentants des chambres régionales et du Comité Directeur (qui regroupe les «majors» de la profession - le Conseil fédéral).

BUREAU FÉDÉRAL

Président
Pascal Boulanger
(Président de Sigla Neuf - Groupe Pascal Boulanger)

Président délégué
Christian Terrassoux
(Président Fondateur d'Altana Promotion)

Vice-présidents

- **Caroline Fortier**
  Vice-présidente trésorière
- **Frédéric Boisset**
  Vice-président (Directeur général France Ouest, de Bouygues Immobilier)
- **Bruno Béni**
  Vice-président (Président de Topaze Promotion)
- **Caroline Delgado-Rodoz**
  Vice-présidente (Directrice générale Grands Comptes d'Ogic)
- **Emmanuel Desmaizières**
  Vice-président (Directeur général d'Icade Promotion)
- **Maurice Sissoko**
  Vice-président (Directeur général de Citallios)
- **Marc Villand**
  Vice-président, Président de la FPI Ile-de-France
  (PDG du Groupe Interconstruction)
- **Louis Ziz**
  Vice-président (Directeur général d'Oxalys Immo)

CONSEIL FÉDÉRAL

Le Conseil fédéral dispose à la fois d'une représentation des territoires et d'une incarnation de la diversité des adhérents de la Fédération, afin de les impliquer davantage dans les choix structurants qui les concernent.

Le Conseil fédéral est composé :

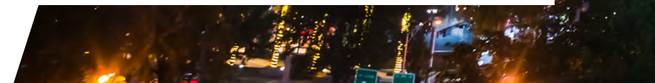
Du Bureau fédéral (voir ci-contre)

De 3 représentants du Comité des régions :

- **Pierre Vital**
  Président de la FPI Nouvelle Aquitaine (Associé fondateur d'ID&AL Groupe)
- **Olivier Kinder**
  Président de la FPI Grand Est (Directeur général de Boulle)
- **Ivain Le Roy Liberge**
  Président de la FPI Centre (Directeur général de Sully Promotion)

De 3 entreprises du Comité directeur :

- **Ogic**
  Représenté par Virginia Bernoux (Présidente du directoire)
- **Promogim**
  Représenté par François Payelle (Directeur général délégué)
- **Groupe Altarea**
  Représenté par Jacques Ehrmann (Directeur général)



Engagements et valeurs

DES DROITS ET DES DEVOIRS

Au terme d'un processus d'examen rigoureux, l'adhésion à la FPI ouvre l'accès à un vaste réseau professionnel. Elle emporte le droit de participer à la gouvernance nationale et locale dans les conditions définies par les statuts et ouvre l'accès à la totalité de l'offre de services de la FPI et des Chambres.

Chaque membre adhérent adopte les principes éthiques définis par la FPI.

LA FONDATION DES PROMOTEURS IMMOBILIERS

Les entreprises adhérentes qui le souhaitent peuvent contribuer à la Fondation de la FPI, placée sous l'égide de la Fondation de France, qui finance des associations œuvrant dans les domaines de l'insertion par le logement et le soutien aux enfants malades. Elle est présidée par Philippe Depasse, Directeur général délégué régions chez SOGEPROM, accompagné de son vice-président, Benoît Aiglon (EXEO Promotion).

Des partenariats stratégiques

La FPI a noué des partenariats nationaux avec des **acteurs importants du secteur** : des assureurs, des énergéticiens, des bureaux de contrôle, des banques participent activement aux travaux de la Fédération.

Chaque chambre régionale développe des partenariats stratégiques sur son territoire.

apave

ARKEA BANQUE ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS

ARKEA BANQUE PRIVÉE

ARKEA FLEX Des bâtiments

BANQUE POPULAIRE

CAISSE D'EPARGNE

KOREGRAF

eDF

GIP CONSTRUISONS ENSEMBLE

GRDF

SMA BTP

SOCFIM

SOCOTEC

www.fpifrance.fr

FRANCE

FÉDÉRATION
PROMOTEURS
IMMOBILIERS

© Photos : Shutterstock – Création graphique : **Graphic Swing** – Février 2022